

Szkolny plan nauczania
klasa Vad - technik reklamy
rok szkolny 2024/2025

Typ szkoły: **Technikum** - 5-letni okres nauczania

Symbol zawodu: **333906**

Podbudowa programowa: szkoła podstawowa

Kwalifikacje:

K1 Wykonywanie przekazu reklamowego **PGF.07**

K2 Zarządzanie kampanią reklamową **PGF.08**

Lp	Obowiązkowe zajęcia edukacyjne	Klasa										Liczba godzin tygodniowo w pięcioletnim okresie nauczania	Liczba godzin w pięcioletnim okresie nauczania
		I		II		III		IV		V			
		I semestr	II semestr	I semestr	II semestr	I semestr	II semestr	I semestr	II semestr	I semestr	II semestr		
Przedmioty ogólnokształcące													
1	Język polski	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	16	480
2	Język angielski	2	2	2	2	2	2	3	3	2	4	12	360
3	Jęz. hiszpański	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	8	240
4	Plastyka	1	1									1	30
5	Historia	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	8	240
6	Wiedza o społeczeństwie							1	1	1	1	2	60
7	Podstawy przedsiębiorczości			1	1	1	1					2	60
8	Geografia	2	2	2	2							4	120
9	Biologia					2	2	2	2			4	120
10	Chemia	2	2	2	2							4	120
11	Fizyka					2	2	2	2			4	120
12	Matematyka	2	2	2	2	3	3	3	3	3	5	14	420
13	Informatyka	1	1	1	1	1	1					3	90
14	Wychowanie fizyczne	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15	450
15	Edukacja dla bezpieczeństwa	1	1									1	30
16	Zajęcia z wychowawcą	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	150
Łączna liczba godzin		22	22	21	21	22	22	20	20	15	21	103	3090
Przedmioty realizowane w zakresie rozszerzonym oraz uzupełniające													
1	Geografia	1	1	1	1	2	2	2	2	1	3	8	240
Łączna liczba godzin		1	1	1	1	2	2	2	2	1	3	8	240
Przedmioty w kształceniu zawodowym teoretycznym													
1	Podstawy reklamy i marketingu	3	3	2	2	1	1					6	180
2	Tworzenie przekazu reklamowego	3	3	2	2	1	1					6	180
3	Planowanie kampanii reklamowej							4	4	4		6	180
4	Elementy prawa i etyki w reklamie							2	2	2		3	90
5	Język angielski w działalności reklamowej	1	1	2	2							3	90
6	Analiza skuteczności reklamy							2	2	2		3	90
Łączna liczba godzin		7	7	6	6	2	2	8	8	8	0	27	810
Przedmioty w kształceniu zawodowym praktycznym													
	Pracownia grafiki reklamowej	4	4	3	3	4	4					11	330
2	Pracownia produkcji reklamy			4	4	4	4					8	240
3	Zarządzanie kampanią reklamową					2	2	5	5	6		10	300
Łączna liczba godzin		4	4	7	7	10	10	5	5	6	0	29	870
Łączna liczba godzin kształcenia zawodowego		11	11	13	13	12	12	13	13	14	0	56	1680
Tygodniowy wymiar godzin obowiązkowych zajęć edukacyjnych		34	34	35	35	36	36	35	35	30	24	167	5010

1.	Doradztwo zawodowe			3/32		3/32		3/32		1/32			10
2	Praktyki zawodowe (4 tyg.)					160R		160R					320

Przedmioty nadobowiązkowe											
1.	Religia / etyka	2/2	2/2	2/2	2/2	2/2	2/2	2/2	2/2	2/2	2/2
2	Wych. do życia w rodzinie	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		

Egzamin potwierdzający pierwszą kwalifikację (K1) odbywa się na koniec klasy trzeciej
Egzamin potwierdzający drugą kwalifikację (K2) odbywa się po pierwszym półroczu klasy piątej

Godziny do dyspozycji dyrektora - zajęcia rozwijające techniki uczenia się:

język polski kl. 2
matematyka kl. 2 i 3
język angielski (w korelacji z j. ang. zaw.) kl. 3