Ramowy plan nauczania
klasa IVG - technik reklamy
rok szkolny 2026/2027

Typ szkoły: **Technikum -** 5-letni okres nauczania
Symbol zawodu: **333907**
Podbudowa programowa: szkoła podstawowa
Kwalifikacje:
K1 Wykonywanie przekazu reklamowego **PGF.07**
K2 Zarządzanie kampanią reklamową **PGF.08**

Lp	Obowiązkowe zajęcia edukacyjne	Klasa I		II		III		IV		V		Liczba godzin tygodniowo w pięcioletnim okresie nauczania	Liczba godzin w pięcioletnim okresie nauczania
		I semestr	II semestr	I semestr	II semestr	I semestr	II semestr	I semestr	II semestr	I semestr	II semestr		
Przedmioty ogólnokształcące													
1	Język polski	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	**16**	**480**
2	Język angielski	2	2	2	2	2	2	3	3	2	4	**12**	**360**
3	Jęz. rosyjski	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	**8**	**240**
4	Plastyka	1	1									**1**	**30**
5	Historia	2	2	2	2	1	1	1	1	2	0	**7**	**210**
6	Historia i teraźniejszość	1	1	1	1	1	1					**3**	**90**
7	Biznes i zarządzanie	1	1	1	1							**2**	**60**
8	Geografia	2	2	2	2							**4**	**120**
9	Biologia					2	2	2	2			**4**	**120**
10	Chemia	2	2	2	2							**4**	**120**
11	Fizyka					2	2	2	2			**4**	**120**
12	Matematyka	2	2	2	2	3	3	3	3	3	5	**14**	**420**
13	Informatyka	1	1	1	1	1	1					**3**	**90**
14	Wychowanie fizyczne	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	**15**	**450**
15	Edukacja dla bezpieczeństwa	1	1									**1**	**30**
16	Zajęcia z wychowawcą	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	**5**	**150**
	Łączna liczba godzin	**24**	**24**	**22**	**22**	**21**	**21**	**19**	**19**	**15**	**19**	**103**	**3090**
Przedmioty realizowane w zakresie rozszerzonym													
1	Język angielski	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	**6**	**180**
2	Geografia	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	**6**	**180**
	Łączna liczba godzin	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**6**	**12**	**360**
Przedmioty w kształceniu zawodowym teoretycznym													
1	Analiza skuteczności reklamy							2	2	2		**3**	**90**
2	Elementy prawa i etyki w reklamie							1	1	2		**2**	**60**
3	Język angielski w działalności reklamowej	1	1	2	2			1	1			**4**	**120**
4	Planowanie kampanii reklamowej							4	4	4		**6**	**180**
5	Podstawy reklamy i marketingu	3	2	2	2	1	2					**6**	**180**
6	Tworzenie przekazu reklamowego	2	3	2	2	2	1					**6**	**180**
	Łączna liczba godzin	**6**	**6**	**6**	**6**	**3**	**3**	**8**	**8**	**8**	**0**	**27**	**810**
Przedmioty w kształceniu zawodowym praktycznym													
	Pracownia grafiki reklamowej	5	5	3	3	3	3					**11**	**330**
2	Pracownia produkcji reklamy			4	4	4	4					**8**	**240**
3	Zarządzanie kampanią reklamową					2	2	5	5	6		**10**	**300**
	Łączna liczba godzin	**5**	**5**	**7**	**7**	**9**	**9**	**5**	**5**	**6**	**0**	**29**	**870**
	Łączna liczba godzin kształcenia zawodowego	**11**	**11**	**13**	**13**	**12**	**12**	**13**	**13**	**14**	**0**	**56**	**1680**
	Tygodniowy wymiar godzin obowiązkowych zajęć edukacyjnych	**37**	**37**	**37**	**37**	**35**	**35**	**34**	**34**	**31**	**25**	**171**	**5130**

1.	Doradztwo zawodowe	2/32		2/32		2/32		2/32		2/32			**10**
2	Praktyki zawodowe (4 tyg.)						160R		160R				**320**

Przedmioty nadobowiązkowe											
1.	Religia / etyka	2/2	2/2	2/2	2/2	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1
2	Wych. do życia w rodzinie	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		

Egzamin potwierdzający pierwszą kwalifikację (K1) odbywa się na koniec klasy trzeciej
Egzamin potwierdzający drugą kwalifikację (K2) odbywa się po pierwszym półroczu klasy piątej

Godziny do dyspozycji dyrektora - zajęcia rozwijające techniki uczenia się/drugi przedmiot w zakresie rozszerzonym:
geografia kl. 1,2,3,4