Typ szkoły: **Technikum -** 5-letni okres nauczania
Symbol zawodu: **333907**
Podbudowa programowa: szkoła podstawowa
Kwalifikacje:
K1 Wykonywanie przekazu reklamowego **PGF.07**
K2 Zarządzanie kampanią reklamową **PGF.08**

Lp	Obowiązkowe zajęcia edukacyjne	Klasa I		II		III		IV		V		Liczba godzin tygodniowo w pięcioletnim okresie nauczania	Liczba godzin w pięcioletnim okresie nauczania
		I semestr	II semestr	I semestr	II semestr	I semestr	II semestr	I semestr	II semestr	I semestr	II semestr		
Przedmioty ogólnokształcące													
1	Język polski	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	**16**	**480**
2	Język angielski	2	2	2	2	2	2	3	3	2	4	**12**	**360**
3	Jęz. hiszpański	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	**8**	**240**
4	Historia	1	1	1	1	2	2	2	2	2	0	**7**	**210**
5	Edukacja obywatelska			1	1	1	1	1	1			**3**	**90**
6	Biznes i zarządzanie	1	1	1	1							**2**	**60**
7	Geografia	2	2	2	2							**4**	**120**
8	Biologia					2	2	2	2			**4**	**120**
9	Chemia	2	2	2	2							**4**	**120**
10	Fizyka					2	2	2	2			**4**	**120**
11	Matematyka	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4	**14**	**420**
12	Informatyka	2	2	1	1							**3**	**90**
13	Wychowanie fizyczne	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	**15**	**450**
14	Edukacja dla bezpieczeństwa	1	1									**1**	**30**
15	Zajęcia z wychowawcą	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	**5**	**150**
	Łączna liczba godzin	**22**	**22**	**22**	**22**	**21**	**21**	**21**	**21**	**14**	**18**	**102**	**3060**
Przedmioty realizowane w zakresie rozszerzonym													
1	Język angielski	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	**6**	**180**
2	Geografia	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	**6**	**180**
	Łączna liczba godzin	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**6**	**12**	**360**
Przedmioty w kształceniu zawodowym teoretycznym													
1	Analiza skuteczności reklamy							2	2	2		**3**	**90**
2	Elementy prawa i etyki w reklamie							1	1	2		**2**	**60**
3	Język angielski w działalności reklamowej	1	1	1	1	1	1	1	1			**4**	**120**
4	Planowanie kampanii reklamowej							4	4	4		**6**	**180**
5	Podstawy reklamy i marketingu	3	2	2	2	1	2					**6**	**180**
6	Tworzenie przekazu reklamowego	2	3	2	2	2	1					**6**	**180**
	Łączna liczba godzin	**6**	**6**	**5**	**5**	**4**	**4**	**8**	**8**	**8**	**0**	**27**	**810**
Przedmioty w kształceniu zawodowym praktycznym													
	Pracownia grafiki reklamowej	5	5	3	3	3	3					**11**	**330**
2	Pracownia produkcji reklamy			4	4	4	4					**8**	**240**
3	Zarządzanie kampanią reklamową					2	2	5	5	6		**10**	**300**
	Łączna liczba godzin	**5**	**5**	**7**	**7**	**9**	**9**	**5**	**5**	**6**	**0**	**29**	**870**
	Łączna liczba godzin kształcenia zawodowego	**11**	**11**	**12**	**12**	**13**	**13**	**13**	**13**	**14**	**0**	**56**	**1680**
	Tygodniowy wymiar godzin obowiązkowych zajęć edukacyjnych	**35**	**35**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**30**	**24**	**170**	**5100**

1.	Doradztwo zawodowe	2		2		2		2		2			**10**
2	Praktyki zawodowe (4 tyg.)						160R		160R				**320**

Przedmioty nadobowiązkowe											
1.	Religia / etyka	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1
2	Edukacja zdrowotna	1	1	1	1	1	1				

Egzamin potwierdzający pierwszą kwalifikację (K1) odbywa się na koniec klasy trzeciej
Egzamin potwierdzający drugą kwalifikację (K2) odbywa się po pierwszym półroczu klasy piątej

Godziny do dyspozycji dyrektora - zajęcia rozwijające techniki uczenia się/drugi przedmiot w zakresie rozszerzonym:
geografia kl. 1,2,3,4